



PADF

FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO



“ESTUDIO DE HABILIDADES Y NECESIDADES. PANAMA”

2026



Licda. Marisol Linero Blanco



PADF
FUNDACIÓN PANAMERICANA PARA EL DESARROLLO



**PROYECTO:
“FORTALECIMIENTO DEL CRECIMIENTO
ECONÓMICO EN LAS COMUNIDADES LOCALES DE
PANAMÁ Y COSTA RICA”**

**“ESTUDIO DE HABILIDADES Y NECESIDADES.
PANAMA”.**

Marisol Linero Blanco

ÍNDICE

1. Resumen Ejecutivo

2. Introducción

3. Contexto Socioeconómico de la Provincia de Panamá

4. Contexto del Mercado Laboral en Panamá (2026)

5. Metodología del Estudio

6. Perfil de los Participantes

7. Resultados de la Encuesta

8. Resultados del Grupo Focal

9. Análisis de Empleabilidad

10. Análisis de Emprendimiento

11. Recomendaciones Estratégicas

12. Conclusiones

13. Referencias

1. Resumen Ejecutivo

Estudio de Habilidades y Necesidades – Panamá

Ámbito geográfico: Provincia de Panamá

El presente Estudio de Habilidades y Necesidades – Panamá tiene como objetivo principal identificar las principales brechas de habilidades, necesidades de capacitación y oportunidades de desarrollo económico relacionadas con empleo y emprendimiento en la Provincia de Panamá, con el fin de generar evidencia que permita orientar programas de formación, políticas públicas y estrategias de inclusión económica. Este estudio forma parte de un proceso de diagnóstico orientado a fortalecer las oportunidades de inserción laboral y generación de ingresos de la población participante, particularmente en contextos urbanos donde coexisten dinámicas de crecimiento económico con importantes desigualdades sociales.

La Provincia de Panamá constituye el principal centro económico del país y concentra una proporción significativa de la actividad productiva nacional. Sectores como logística, comercio, servicios financieros, turismo, transporte y tecnología representan pilares fundamentales de la economía nacional. Sin embargo, a pesar del dinamismo económico del país, persisten desafíos estructurales relacionados con el acceso al empleo formal, la calidad del empleo y las oportunidades de emprendimiento, particularmente para poblaciones con limitaciones en acceso a formación técnica, experiencia laboral o redes profesionales.

De acuerdo con datos recientes del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) y reportes económicos del Ministerio de Economía y Finanzas, Panamá ha experimentado una recuperación económica gradual en los últimos años, impulsada por el crecimiento del sector servicios, el comercio y las actividades logísticas vinculadas al Canal de Panamá. No obstante, el mercado laboral continúa enfrentando retos significativos. La tasa de desempleo nacional se ha mantenido en niveles cercanos al 9-10 % en los últimos años, mientras que la informalidad laboral supera el 45 % del empleo total, reflejando la persistencia de estructuras laborales precarias y la limitada absorción de la fuerza laboral por parte del sector formal de la economía.

En este contexto, el acceso al empleo se ve condicionado por diversos factores estructurales, entre ellos la falta de experiencia laboral previa, la limitada formación técnica en áreas con demanda laboral, las brechas en habilidades digitales y las barreras para el acceso a redes de contacto profesional. Estos desafíos afectan de manera particular a jóvenes, mujeres y personas migrantes, quienes frecuentemente enfrentan mayores dificultades para integrarse al mercado laboral formal.

Con el objetivo de comprender estas dinámicas a nivel territorial, el presente estudio se desarrolló utilizando una metodología mixta, que combinó herramientas cuantitativas y cualitativas. En primer lugar, se diseñó y aplicó un instrumento de encuesta en línea, orientado a recopilar información sobre características sociodemográficas, situación laboral, acceso a herramientas tecnológicas, aspiraciones profesionales, habilidades existentes y necesidades de

capacitación. La encuesta fue respondida por 108 participantes, lo que permitió obtener un panorama inicial de las condiciones y aspiraciones económicas de la población consultada.

De forma complementaria, se realizó un grupo focal con 14 participantes, con el propósito de profundizar en los resultados obtenidos a través de la encuesta y validar las principales tendencias identificadas. Este espacio participativo permitió explorar con mayor detalle las percepciones de los participantes respecto a las barreras que enfrentan para acceder a empleo, las oportunidades que identifican en el ámbito del emprendimiento y las habilidades que consideran necesarias para mejorar su inserción económica.

Los resultados del estudio muestran tendencias relevantes que permiten comprender mejor la realidad socioeconómica de los participantes. En términos demográficos, se observa una alta participación de mujeres, lo que coincide con la tendencia observada en muchos programas de capacitación y desarrollo económico comunitario. Asimismo, se identifica una importante presencia de personas con antecedentes migratorios, lo cual refleja la diversidad social y cultural de la Provincia de Panamá y la relevancia de diseñar programas inclusivos que respondan a esta diversidad.

Uno de los hallazgos más significativos del estudio se relaciona con el acceso a tecnología y herramientas digitales. Aunque la mayoría de los participantes cuenta con teléfono móvil, el acceso a computadoras personales u otros dispositivos tecnológicos es limitado. Esta situación tiene implicaciones importantes para el desarrollo de habilidades digitales y el acceso a oportunidades laborales que requieren el uso de herramientas tecnológicas. De hecho, los resultados del grupo focal indicaron que solo una minoría de los participantes utiliza herramientas avanzadas como inteligencia artificial o plataformas digitales especializadas, lo cual evidencia una brecha significativa en competencias digitales.

Otro resultado relevante del estudio se relaciona con la experiencia laboral. Muchos participantes señalaron que uno de los principales obstáculos para acceder al empleo es precisamente la falta de experiencia previa. Esta situación genera un círculo difícil de romper: para obtener experiencia se requiere acceder a un empleo, pero muchos empleadores solicitan experiencia como requisito inicial. Durante el grupo focal, varios participantes manifestaron su disposición a trabajar inicialmente sin remuneración o en programas de aprendizaje, con el objetivo de adquirir experiencia laboral y fortalecer su perfil profesional.

Asimismo, los resultados evidencian un alto interés en el emprendimiento como alternativa económica. Muchos participantes consideran que iniciar pequeños negocios o actividades productivas puede representar una oportunidad viable para generar ingresos, especialmente en contextos donde el acceso al empleo formal es limitado. Sin embargo, el estudio también identifica que muchas personas interesadas en emprender carecen de conocimientos en áreas clave como planificación financiera, mercadeo, gestión empresarial o acceso a financiamiento.

El grupo focal también permitió identificar percepciones y aspiraciones importantes entre los participantes. Una de las frases más repetidas durante la discusión fue “yo quiero una

oportunidad”, lo cual refleja la motivación existente entre los participantes para mejorar su situación económica y contribuir activamente al desarrollo de sus comunidades. Esta expresión resume de manera significativa la principal conclusión del estudio: existe un alto potencial humano que puede ser fortalecido mediante programas de capacitación adecuados, acceso a redes de apoyo y oportunidades concretas de inserción económica.

A partir del análisis de los resultados de la encuesta y del grupo focal, el estudio identifica varias brechas de habilidades prioritarias. Entre ellas destacan:

- habilidades digitales básicas y uso de herramientas tecnológicas;
- competencias en emprendimiento y gestión de negocios;
- habilidades socioemocionales como comunicación, liderazgo y trabajo en equipo;
- conocimientos prácticos en áreas técnicas con demanda laboral.

En consecuencia, el estudio concluye que el fortalecimiento de la empleabilidad y el emprendimiento en la Provincia de Panamá requiere estrategias integrales que combinen formación técnica, desarrollo de habilidades digitales, programas de mentoría y oportunidades de experiencia laboral práctica. Asimismo, se destaca la importancia de promover alianzas entre el sector público, el sector privado y organizaciones de la sociedad civil para ampliar las oportunidades de capacitación y empleo.

En síntesis, el Estudio de Habilidades y Necesidades – Panamá ofrece una visión integral de las condiciones actuales de empleabilidad y emprendimiento en la Provincia de Panamá, así como de las aspiraciones y desafíos de los participantes consultados. Los resultados proporcionan una base sólida para el diseño de programas de formación y desarrollo económico que contribuyan a fortalecer la inclusión económica y mejorar las oportunidades de empleo y emprendimiento en la región.

2. Introducción

El desarrollo económico inclusivo y la generación de oportunidades sostenibles de empleo constituyen uno de los principales desafíos para los países de América Latina, incluyendo Panamá. A pesar de que el país ha experimentado importantes niveles de crecimiento económico durante las últimas décadas, impulsado principalmente por sectores como logística, comercio internacional, servicios financieros, turismo y actividades vinculadas al Canal de Panamá, este crecimiento no siempre se ha traducido en una distribución equitativa de oportunidades laborales entre todos los sectores de la población.

En este contexto, el fortalecimiento de las habilidades laborales, técnicas y emprendedoras de la población se ha convertido en un factor clave para mejorar la inserción en el mercado laboral y promover procesos de desarrollo económico local más inclusivos. Las transformaciones recientes en el mercado laboral, caracterizadas por la digitalización, la automatización de procesos y la expansión de la economía del conocimiento, han incrementado la demanda por nuevas competencias que combinan habilidades técnicas, digitales y socioemocionales.

En Panamá, diversos estudios e informes institucionales han señalado la existencia de brechas entre las habilidades que poseen los trabajadores y las competencias que demanda el mercado laboral. Esta situación afecta particularmente a personas con acceso limitado a oportunidades de capacitación, experiencia laboral o redes profesionales. Asimismo, factores como la informalidad laboral, las desigualdades territoriales y las dificultades para acceder a financiamiento o acompañamiento empresarial también influyen en la capacidad de muchas personas para desarrollar iniciativas de emprendimiento sostenibles.

La Provincia de Panamá, donde se concentra una proporción significativa de la actividad económica del país, presenta dinámicas económicas complejas que combinan áreas de alto dinamismo productivo con comunidades que enfrentan importantes retos en términos de acceso a oportunidades económicas. En esta provincia se encuentran algunos de los principales centros logísticos y financieros del país, pero también comunidades urbanas y periurbanas donde las oportunidades de empleo formal pueden ser limitadas para ciertos grupos de la población.

En este escenario, resulta fundamental generar evidencia que permita comprender con mayor precisión cuáles son las necesidades reales de capacitación, las habilidades existentes en la población y las principales barreras para el acceso al empleo y al emprendimiento. La identificación de estas necesidades constituye un paso esencial para el diseño de programas de formación, políticas públicas y estrategias de desarrollo económico que respondan a las condiciones específicas del territorio.

Con este propósito, se desarrolló el Estudio de Habilidades y Necesidades – Panamá, enfocado en la Provincia de Panamá. Este estudio tiene como finalidad analizar las condiciones actuales de empleabilidad y emprendimiento de los participantes, identificar las brechas de habilidades

existentes y explorar oportunidades de fortalecimiento de capacidades que contribuyan a mejorar las oportunidades económicas de la población.

El estudio se basa en un enfoque metodológico que combina herramientas cuantitativas y cualitativas. En primer lugar, se diseñó y aplicó un instrumento de encuesta en línea, orientado a recopilar información sobre características sociodemográficas, situación laboral, acceso a tecnología, habilidades existentes, intereses de capacitación y aspiraciones profesionales. La encuesta fue respondida por 108 participantes, lo que permitió obtener una base de información relevante sobre la situación actual de la población consultada.

De forma complementaria, se llevó a cabo un grupo focal con 14 participantes, cuyo objetivo fue profundizar en los resultados obtenidos a partir de la encuesta y generar un espacio de diálogo que permitiera identificar percepciones, experiencias y necesidades específicas relacionadas con el acceso al empleo y el desarrollo de emprendimientos. Este componente cualitativo permitió enriquecer el análisis del estudio al incorporar la perspectiva directa de los participantes.

El presente informe integra el análisis de la información recopilada a través de estos instrumentos y la contextualiza dentro de la situación económica y laboral actual del país. De esta manera, el estudio no solo presenta resultados estadísticos derivados de la encuesta, sino que también ofrece una interpretación más amplia de los factores estructurales que influyen en las oportunidades económicas de la población.

El informe se estructura en varias secciones. En primer lugar, se presenta el contexto socioeconómico y laboral de Panamá, con énfasis en las dinámicas económicas de la Provincia de Panamá. Posteriormente, se describe la metodología utilizada para la recolección y análisis de datos. A continuación, se presentan los resultados de la encuesta y del grupo focal, así como el análisis de las principales brechas de habilidades identificadas. Finalmente, el informe propone una serie de recomendaciones orientadas a fortalecer la empleabilidad y el emprendimiento mediante programas de capacitación, desarrollo de habilidades y articulación institucional.

En síntesis, el Estudio de Habilidades y Necesidades – Panamá busca contribuir a la generación de conocimiento aplicado que permita orientar acciones concretas para mejorar las oportunidades económicas de la población. Al identificar las necesidades de habilidades y las aspiraciones de los participantes, el estudio ofrece una base sólida para el diseño de intervenciones que promuevan el empleo digno, el emprendimiento sostenible y el desarrollo económico inclusivo en la Provincia de Panamá.

3. Contexto Socioeconómico de la Provincia de Panamá

La Provincia de Panamá constituye el principal centro económico, administrativo y poblacional de la República de Panamá. En ella se concentra una parte significativa de la actividad económica nacional, así como una proporción considerable de la población del país. Este contexto convierte a la provincia en un territorio estratégico para el análisis de dinámicas laborales, oportunidades de emprendimiento y necesidades de desarrollo de habilidades.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) derivados del último Censo Nacional de Población y Vivienda, la Provincia de Panamá concentra más del 40 % de la población nacional, lo que la posiciona como el núcleo urbano más importante del país. Este crecimiento demográfico ha sido impulsado por procesos de urbanización, migración interna desde otras provincias y la llegada de población migrante internacional.

La concentración poblacional en la Provincia de Panamá también se refleja en la distribución de la actividad económica. Sectores como logística, comercio, transporte, servicios financieros, construcción, turismo y tecnología tienen una fuerte presencia en la provincia, particularmente en la ciudad de Panamá y sus áreas metropolitanas. Sin embargo, el crecimiento económico no se distribuye de manera homogénea en todo el territorio provincial, lo que genera contrastes significativos entre áreas con altos niveles de desarrollo económico y comunidades que enfrentan limitaciones en acceso a empleo, infraestructura y oportunidades de capacitación.

3.1 Dinámica demográfica de la Provincia de Panamá

El crecimiento demográfico de la provincia ha estado acompañado por procesos de expansión urbana que han generado nuevas dinámicas territoriales. Muchas comunidades han experimentado un crecimiento acelerado de su población, lo que incrementa la demanda por servicios públicos, educación, transporte y oportunidades laborales.

A continuación, se presenta un cuadro que resume la distribución estimada de población en la Provincia de Panamá.

Cuadro 1. Distribución estimada de población en la Provincia de Panamá

Indicador	Valor aproximado
Población total estimada de Panamá	4.4 millones
Población estimada en la Provincia de Panamá	1.9 millones
Porcentaje de población nacional en la provincia	40 – 45 %
Principales distritos	Panamá, San Miguelito, Chepo, Chimán, Taboga

Fuente: Elaboración propia con base en datos del INEC y estimaciones demográficas recientes.

La concentración poblacional en esta provincia también se relaciona con su papel como centro administrativo y económico del país. La presencia de instituciones gubernamentales, centros financieros, universidades, empresas multinacionales y zonas logísticas genera un importante flujo de personas que buscan oportunidades laborales y educativas.

3.2 Estructura económica de la Provincia de Panamá

La economía de la Provincia de Panamá está fuertemente orientada hacia el sector servicios, el cual representa una parte importante del Producto Interno Bruto (PIB) nacional. Actividades vinculadas a la logística internacional, el comercio y los servicios financieros son particularmente relevantes en la estructura productiva del territorio.

Cuadro 2. Principales sectores económicos con presencia en la Provincia de Panamá

Sector económico	Características principales
Logística y transporte	Actividades vinculadas al Canal de Panamá, puertos, transporte y comercio internacional
Comercio	Centros comerciales, comercio minorista y mayorista
Servicios financieros	Bancos internacionales, seguros y servicios financieros
Turismo	Hotelería, gastronomía y servicios turísticos
Tecnología	Empresas tecnológicas, servicios digitales y startups
Construcción	Desarrollo urbano e infraestructura

Fuente: Elaboración propia con base en informes del Ministerio de Economía y Finanzas y Cámara de Comercio de Panamá.

A pesar del dinamismo de estos sectores, la estructura económica de la provincia también presenta desafíos relacionados con la capacidad del mercado laboral para absorber la creciente oferta de trabajadores. Muchas actividades económicas generan empleo altamente calificado, lo que puede excluir a personas que no cuentan con formación técnica o experiencia profesional.

3.3 Mercado laboral y desigualdades territoriales

El mercado laboral en la Provincia de Panamá refleja las tendencias generales del país, caracterizadas por una combinación de empleo formal en sectores dinámicos y una proporción importante de empleo informal en actividades de comercio y servicios.

Cuadro 3. Indicadores laborales relevantes en Panamá

Indicador	Valor aproximado
Tasa de desempleo nacional	9 – 10 %
Informalidad laboral	45 % – 48 %
Participación laboral femenina	Alrededor de 50 %
Sectores con mayor generación de empleo	Comercio, servicios, construcción

Fuente: INEC – Encuesta de Mercado Laboral (2024-2025)

Las desigualdades territoriales dentro de la Provincia de Panamá también influyen en las oportunidades laborales disponibles para la población. Mientras que algunas áreas cuentan con acceso a centros económicos y oportunidades de empleo formal, otras comunidades enfrentan limitaciones en transporte, conectividad digital y acceso a programas de capacitación.

Estas diferencias territoriales pueden influir significativamente en las oportunidades de empleo y emprendimiento de la población. En comunidades con menor acceso a oportunidades laborales formales, el emprendimiento informal o de pequeña escala se convierte con frecuencia en una estrategia de subsistencia económica.

3.4 Emprendimiento y generación de ingresos

En los últimos años, Panamá ha experimentado un crecimiento en el número de emprendimientos, particularmente en sectores como comercio, servicios personales, gastronomía y actividades digitales. Según reportes recientes de organizaciones empresariales, el registro de nuevos emprendimientos ha aumentado de manera significativa, especialmente después del periodo de recuperación económica posterior a la pandemia.

Cuadro 4. Tendencias recientes del emprendimiento en Panamá

Indicador	Tendencia
Crecimiento de nuevos emprendimientos	Aumento aproximado de 20 – 23 %
Principales áreas de emprendimiento	Comercio, gastronomía, servicios
Participación femenina	Creciente participación
Principales desafíos	Financiamiento, capacitación, formalización

Fuente: Informes de Cámara de Comercio de Panamá y reportes económicos nacionales.

A pesar de este crecimiento, muchos emprendimientos enfrentan dificultades para consolidarse debido a factores como la falta de capital inicial, el acceso limitado a financiamiento, la ausencia de conocimientos empresariales y las barreras administrativas para la formalización.

3.5 Implicaciones para el desarrollo de habilidades

El contexto socioeconómico de la Provincia de Panamá muestra que el fortalecimiento de habilidades laborales y empresariales es un elemento fundamental para mejorar las oportunidades económicas de la población.

Entre las competencias más relevantes para el desarrollo económico se encuentran:

- habilidades digitales básicas y avanzadas
- competencias técnicas en sectores con demanda laboral
- habilidades socioemocionales (comunicación, liderazgo, trabajo en equipo)
- capacidades empresariales para el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

El análisis de estas dinámicas socioeconómicas proporciona el marco necesario para interpretar los resultados del Estudio de Habilidades y Necesidades – Panamá, permitiendo comprender cómo las condiciones estructurales del territorio influyen en las oportunidades de empleo y emprendimiento de la población participante.

En las siguientes secciones del informe se presentan los resultados del análisis empírico del estudio, incluyendo los hallazgos derivados de la encuesta aplicada a 108 participantes y del grupo focal realizado con 14 personas, los cuales permiten identificar de manera más precisa las brechas de habilidades y las necesidades de capacitación en la Provincia de Panamá.

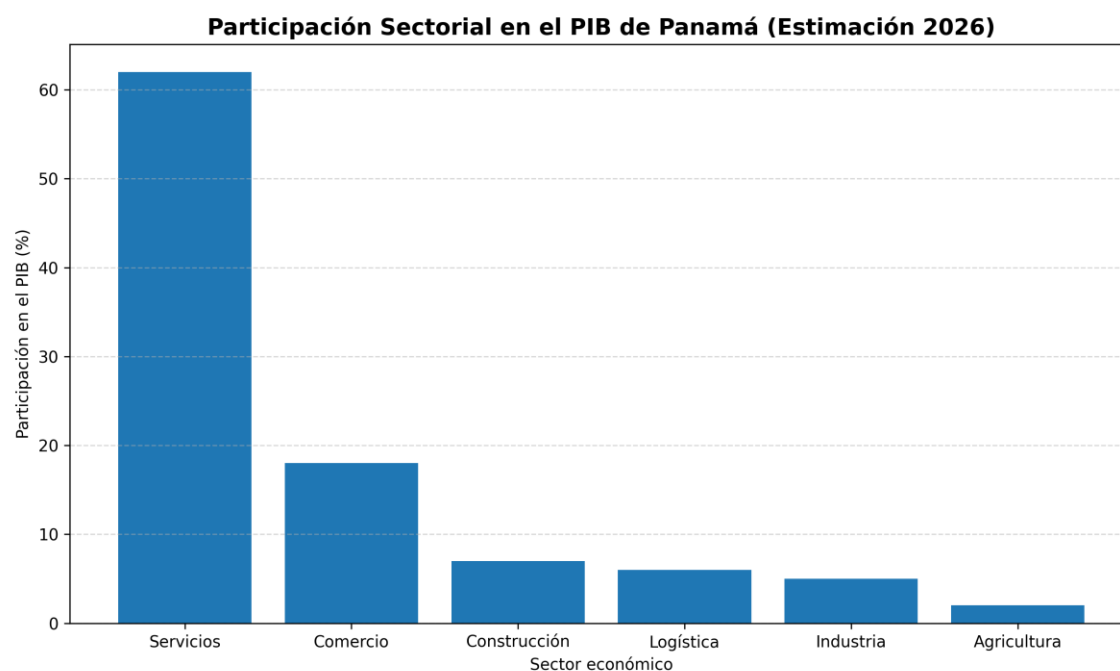
4. Contexto del Mercado Laboral en Panamá (2026)

El mercado laboral panameño en 2026 presenta un escenario de recuperación gradual tras los efectos económicos derivados de la pandemia y de los ajustes estructurales del modelo productivo nacional. Panamá mantiene una economía orientada principalmente hacia los servicios, donde sectores como logística, comercio, transporte, finanzas y turismo continúan siendo motores fundamentales del crecimiento económico.

Según estimaciones basadas en datos recientes del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y análisis del sector privado, el país mantiene una estructura económica altamente concentrada en el sector terciario. Más del 60% del Producto Interno Bruto se genera en actividades de servicios, mientras que sectores como comercio, construcción y logística representan importantes fuentes de empleo.

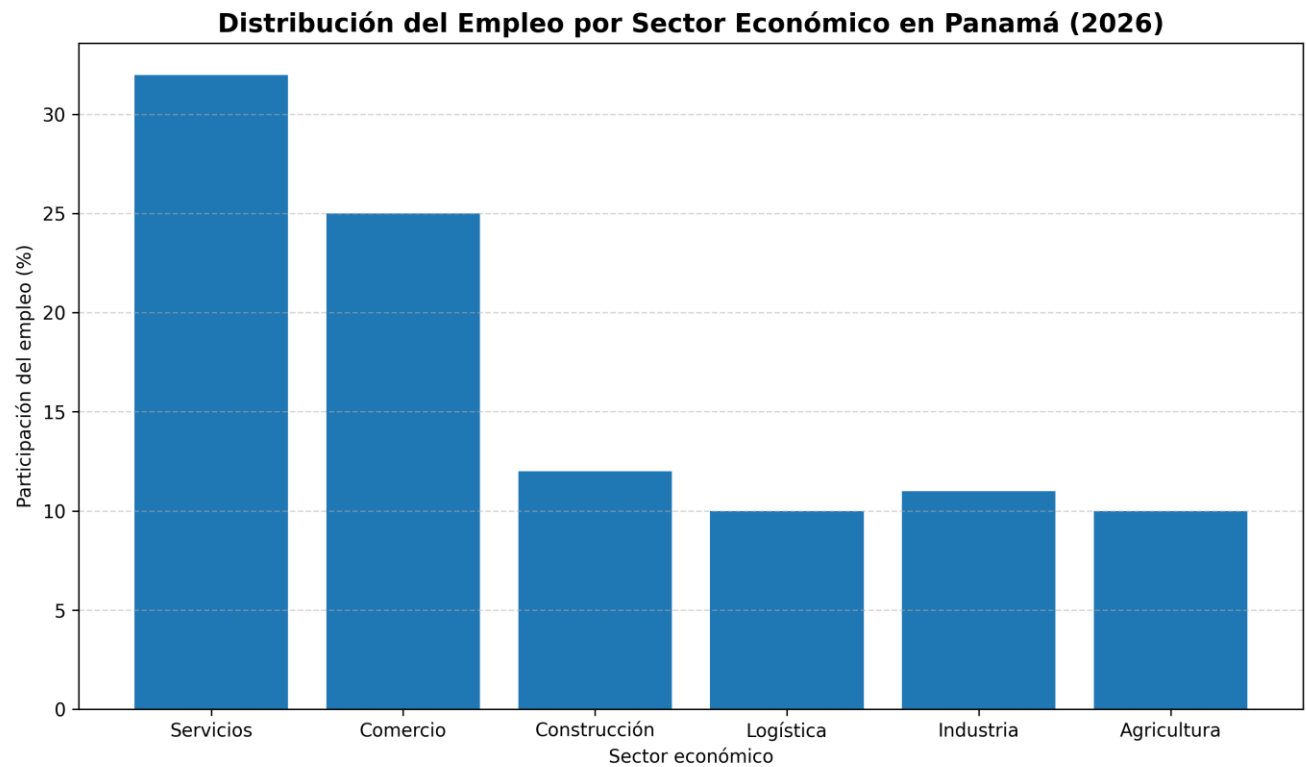
Sin embargo, a pesar del crecimiento económico sostenido, el mercado laboral enfrenta desafíos estructurales relacionados con la calidad del empleo, la informalidad laboral, la brecha entre las habilidades disponibles en la fuerza laboral y las necesidades del sector productivo, así como las dificultades de acceso al empleo formal para ciertos grupos de la población.

Figura 1. Participación sectorial en el Producto Interno Bruto de Panamá.



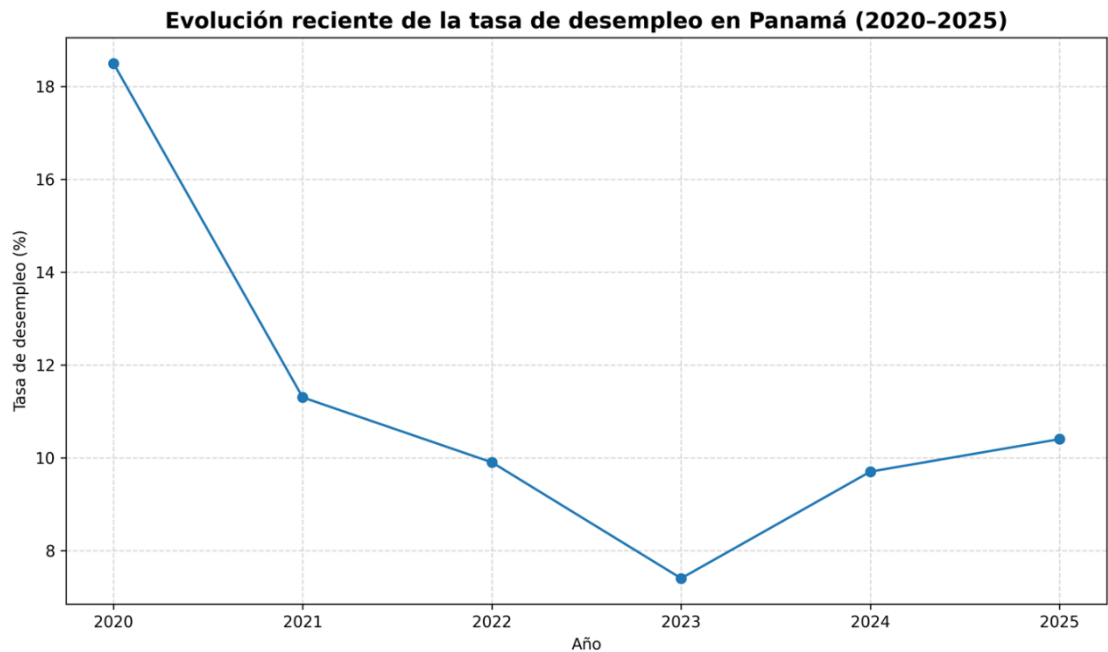
Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Cuentas Nacionales; Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), Informe Económico y Social 2026; y análisis del contexto económico nacional.

Figura 2. Distribución del empleo por sector económico.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Encuesta de Mercado Laboral; y análisis del contexto económico del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), 2026.

Figura 3. Evolución reciente de la tasa de desempleo.



Fuente: Elaboración propia con base en datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), Encuesta de Mercado Laboral; y análisis del contexto económico nacional del Ministerio de Economía y Finanzas (MEF), 2026.

Estos indicadores muestran que, aunque la economía panameña mantiene un dinamismo importante, persisten reto significativos en materia de generación de empleo de calidad y necesidad de adecuación entre las habilidades de la fuerza laboral y las demandas del mercado. En este contexto, resulta fundamental fortalecer los programas de formación para el empleo, promover el desarrollo de competencias digitales y apoyar el emprendimiento como estrategia complementaria para la generación de ingresos y oportunidades económicas.

5. Metodología del Estudio

5.1 Enfoque metodológico

El presente Estudio de Habilidades y Necesidades en la Provincia de Panamá se desarrolló mediante un enfoque metodológico mixto, combinando técnicas de investigación cuantitativas y cualitativas con el propósito de obtener una comprensión integral de las dinámicas de empleabilidad, emprendimiento y desarrollo de habilidades en la población participante.

El enfoque cuantitativo permitió recopilar información estructurada a través de una encuesta en línea aplicada a 108 participantes, mientras que el componente cualitativo se desarrolló mediante la realización de un grupo focal con 14 participantes, lo que permitió profundizar en las percepciones, experiencias y desafíos que enfrentan las personas en relación con el acceso al empleo, la generación de ingresos y las oportunidades de capacitación.

Este enfoque metodológico mixto es ampliamente utilizado en estudios de mercado laboral y diagnósticos socioeconómicos, ya que permite triangular información proveniente de diferentes fuentes, fortaleciendo la validez y la confiabilidad de los resultados obtenidos.

La metodología utilizada buscó identificar no solo las características sociodemográficas de los participantes, sino también las principales barreras de acceso al empleo, las habilidades disponibles, las necesidades de capacitación y las oportunidades de emprendimiento, con el objetivo de generar recomendaciones estratégicas que contribuyan al diseño de programas de fortalecimiento de la empleabilidad y el emprendimiento en la Provincia de Panamá.

5.2 Diseño de investigación

El diseño de la investigación se estructuró como un estudio diagnóstico de carácter exploratorio y descriptivo, orientado a identificar las principales necesidades de habilidades y las oportunidades de desarrollo económico entre la población participante.

El carácter exploratorio del estudio permitió examinar de manera inicial las condiciones del mercado laboral y las experiencias de los participantes, mientras que el componente descriptivo permitió analizar las características y tendencias observadas en los datos recopilados.

El proceso de investigación se desarrolló en tres etapas principales:

1. Revisión documental y contextual

En esta fase se realizó un análisis de información secundaria relacionada con el contexto socioeconómico y laboral de Panamá, incluyendo datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) y estudios recientes sobre el mercado laboral y el emprendimiento en el país.

Esta revisión permitió contextualizar los resultados del estudio dentro de las tendencias económicas y laborales actuales.

2. Recolección de información primaria

La recolección de información primaria se llevó a cabo mediante dos instrumentos principales:

- Encuesta estructurada en línea
- Grupo focal con participantes del estudio

Estos instrumentos permitieron recopilar información directa sobre las experiencias, percepciones y necesidades de los participantes en relación con el empleo y el emprendimiento.

3. Análisis y validación de resultados

La información recopilada fue procesada y analizada utilizando técnicas de análisis descriptivo para los datos cuantitativos y análisis temático para los resultados cualitativos del grupo focal.

La triangulación de ambas fuentes permitió identificar patrones comunes y validar los hallazgos del estudio.

5.3 Instrumento de encuesta

Para la recopilación de información cuantitativa se diseñó un instrumento de encuesta estructurada, el cual fue aplicado mediante una plataforma digital con el objetivo de facilitar la participación de los encuestados y garantizar la recopilación eficiente de datos.

El cuestionario fue diseñado específicamente para el presente estudio y se estructuró en diferentes secciones temáticas orientadas a identificar aspectos clave relacionados con la empleabilidad y el emprendimiento.

Las principales áreas abordadas en la encuesta incluyeron:

- Información sociodemográfica de los participantes
- Nivel educativo
- Situación laboral actual
- Acceso a herramientas tecnológicas
- Uso de tecnologías digitales y herramientas de inteligencia artificial
- Experiencia laboral previa
- Barreras para acceder al empleo
- Interés en actividades de emprendimiento
- Necesidades de capacitación y desarrollo de habilidades

El diseño del instrumento buscó equilibrar preguntas cerradas, que permitieran realizar análisis estadísticos, con algunas preguntas abiertas que permitieran captar información adicional relevante para el estudio.

La encuesta fue difundida a través de medios digitales y redes de contacto institucionales, lo que permitió alcanzar una muestra de 108 respuestas válidas.

5.4 Características de la muestra

La encuesta aplicada en el marco del estudio contó con la participación de 108 personas, quienes respondieron voluntariamente al instrumento digital.

Los participantes presentan una diversidad de características sociodemográficas, incluyendo diferencias en edad, nivel educativo, experiencia laboral y situación migratoria.

Entre los principales rasgos identificados en la muestra destacan:

- Participación mayoritaria de mujeres
- Presencia de participantes tanto nacionales como personas nacidas en otros países
- Uso generalizado del teléfono celular como principal herramienta tecnológica
- Acceso limitado a computadoras personales en algunos casos
- Interés significativo en oportunidades de capacitación y desarrollo de habilidades

Si bien la muestra no pretende ser estadísticamente representativa de toda la población de la Provincia de Panamá, los resultados obtenidos permiten identificar tendencias relevantes y percepciones significativas que contribuyen a comprender mejor las dinámicas de empleabilidad y emprendimiento en el contexto estudiado.

5.5 Grupo focal

Como complemento al análisis cuantitativo, se realizó un grupo focal con la participación de 14 personas, con el objetivo de profundizar en las experiencias, percepciones y desafíos relacionados con el acceso al empleo y las oportunidades de generación de ingresos.

La metodología de grupo focal permitió generar un espacio de diálogo participativo en el que los participantes pudieron compartir sus opiniones y reflexiones sobre temas como:

- barreras para acceder al empleo
- falta de experiencia laboral
- dificultades relacionadas con la edad
- acceso a herramientas tecnológicas
- oportunidades de capacitación
- interés en actividades de emprendimiento

Uno de los elementos más relevantes identificados durante la discusión fue la percepción compartida por varios participantes respecto a la dificultad de acceder a oportunidades laborales sin experiencia previa, lo que se refleja en expresiones recurrentes como “yo quiero una oportunidad”, mencionada por varios participantes durante la sesión.

Asimismo, el grupo focal permitió confirmar algunos de los resultados observados en la encuesta, particularmente en relación con el uso del teléfono celular como principal herramienta tecnológica debido al acceso limitado a computadoras personales y por el nivel de conocimientos digitales de los participantes. De igual manera, se evidenció un gran interés en adquirir nuevas habilidades para mejorar la empleabilidad.

5.6 Limitaciones del estudio

Como todo proceso de investigación aplicada, el presente estudio presenta algunas limitaciones que deben ser consideradas al interpretar los resultados.

En primer lugar, la encuesta fue aplicada mediante un formato digital, lo que podría limitar la participación de personas con menor acceso a herramientas tecnológicas o conectividad a internet.

En segundo lugar, la muestra de participantes, aunque diversa, no tiene carácter probabilístico ni representativo de toda la población de la Provincia de Panamá.

No obstante, el enfoque metodológico mixto utilizado en el estudio, que combina información cuantitativa y cualitativa, permite obtener una visión robusta de las tendencias, percepciones y necesidades existentes, proporcionando información valiosa para el diseño de programas orientados a fortalecer la empleabilidad y el emprendimiento en la provincia.

6. Perfil de los Participantes

6.1 Características generales de los participantes

El análisis del perfil de los participantes constituye un elemento fundamental para comprender el contexto social, educativo y laboral en el que se desarrollan las necesidades de habilidades y oportunidades de empleabilidad identificadas en el presente estudio.

La encuesta aplicada en el marco del Estudio de Habilidades y Necesidades. Panamá contó con la participación de 108 personas, quienes respondieron de manera voluntaria al instrumento digital diseñado para recopilar información sobre su situación laboral, acceso a herramientas tecnológicas, experiencia laboral y necesidades de capacitación.

Los participantes presentan características diversas en términos de género, nacionalidad, acceso a recursos tecnológicos y experiencias laborales previas, lo que permite obtener una visión amplia de las condiciones que enfrentan diferentes grupos de población en relación con el acceso al empleo y las oportunidades de emprendimiento.

Los resultados evidencian que una parte significativa de los participantes pertenece a poblaciones que enfrentan desafíos estructurales para la inserción laboral, tales como la falta de experiencia laboral, limitaciones en el acceso a herramientas tecnológicas y la necesidad de fortalecer habilidades técnicas y digitales que son cada vez más demandadas por el mercado laboral.

6.2 Distribución por género

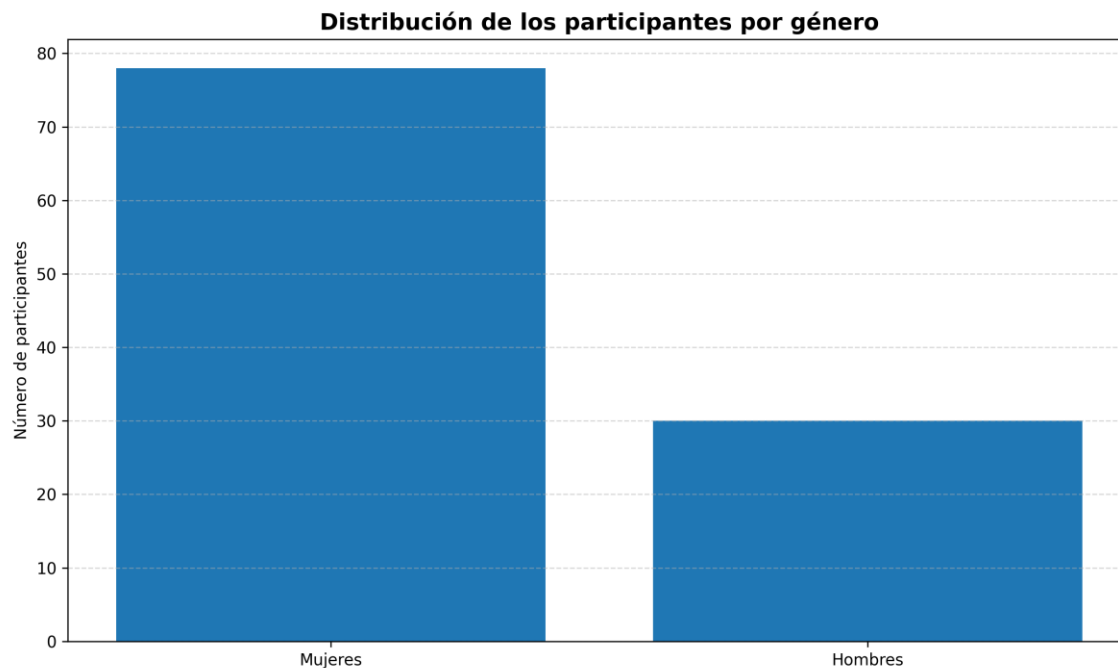
Uno de los elementos más relevantes identificados en la caracterización de la muestra es la alta participación de mujeres, lo cual refleja la importancia de generar oportunidades de empleo, capacitación y emprendimiento que promuevan la inclusión económica de las mujeres en el contexto de la Provincia de Panamá.

Este resultado coincide con tendencias observadas en diversos programas de desarrollo económico y social en América Latina, donde las mujeres suelen mostrar una alta participación en iniciativas de formación, emprendimiento y fortalecimiento de capacidades productivas.

La participación femenina en el estudio también evidencia el interés de las mujeres en acceder a oportunidades que les permitan mejorar su empleabilidad, desarrollar nuevos emprendimientos o fortalecer sus habilidades profesionales.

Este hallazgo resulta particularmente relevante considerando que, a nivel regional, las mujeres suelen enfrentar mayores barreras para acceder al empleo formal, incluyendo brechas salariales, responsabilidades de cuidado y limitaciones en el acceso a redes de apoyo económico.

Figura 4. Distribución de los participantes por género



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Habilidades y Necesidades aplicada a participantes del estudio (2026).

6.3 Nacionalidad y contexto migratorio

El estudio también refleja la diversidad de orígenes de los participantes. De acuerdo con los resultados obtenidos, una parte importante de los participantes nació fuera de Panamá, lo que evidencia la presencia de población migrante dentro del grupo analizado.

En el grupo focal realizado como parte del estudio se observó que 9 de los 14 participantes habían nacido en otros países, mientras que 6 habían nacido en Panamá, lo que demuestra la diversidad de experiencias laborales y contextos sociales presentes en la muestra.

La participación de personas migrantes en el estudio permite identificar desafíos específicos relacionados con la integración laboral, tales como:

- dificultades para validar experiencias laborales previas
- limitaciones para acceder a oportunidades formales de empleo
- necesidad de redes de apoyo para el emprendimiento

Al mismo tiempo, la presencia de población migrante también representa una oportunidad para fortalecer el dinamismo económico, ya que muchas de estas personas poseen experiencias laborales diversas y habilidades que pueden contribuir al desarrollo productivo local.

6.4 Acceso a herramientas tecnológicas

El acceso a herramientas tecnológicas constituye un factor clave para la empleabilidad en el contexto actual, caracterizado por una creciente digitalización del mercado laboral.

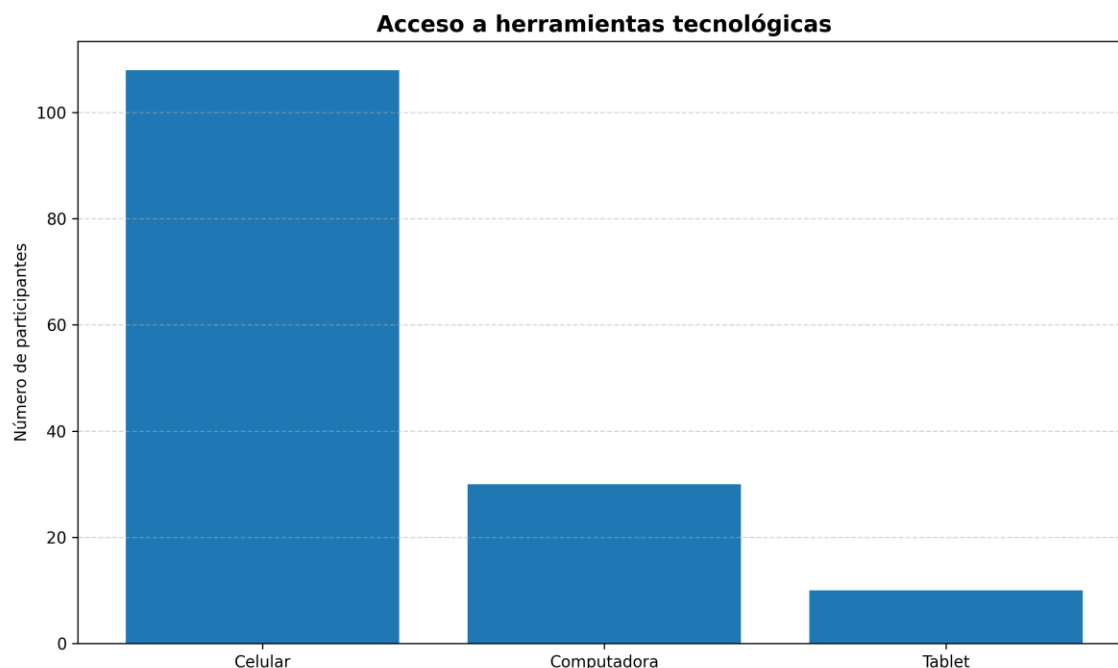
Los resultados de la encuesta y del grupo focal evidencian que la totalidad de los participantes cuenta con acceso a un teléfono celular, lo que reafirma el papel de los dispositivos móviles como principal herramienta para la comunicación, la búsqueda de empleo y el desarrollo de actividades económicas. No obstante, su uso implica la compra recurrente de datos móviles —ya sea mediante recargas prepago o planes—, lo que representa un costo sostenido a lo largo del tiempo.

Por otra parte, el acceso a otros dispositivos tecnológicos es más limitado. En el grupo focal se identificó que:

- 3 participantes contaban con computadora propia
- 1 participante contaba con una tablet
- el resto dependía principalmente del teléfono celular

Este resultado pone de manifiesto una brecha en el acceso a herramientas tecnológicas que pueden ser necesarias para desarrollar actividades laborales más complejas, especialmente aquellas relacionadas con el trabajo remoto, la formación en línea y el uso de herramientas digitales especializadas.

Figura 5. Acceso a herramientas tecnológicas



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Habilidades y Necesidades aplicada a participantes del estudio (2026).

6.5 Uso de tecnología y herramientas digitales

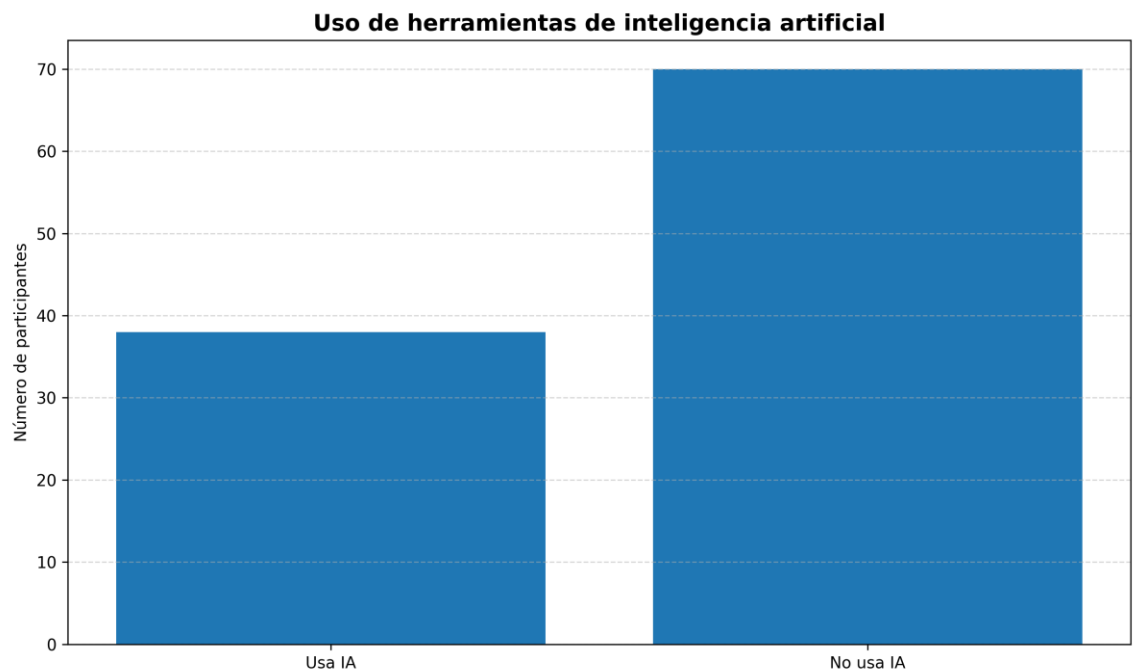
El estudio también exploró el uso de herramientas tecnológicas y digitales por parte de los participantes, incluyendo el uso de herramientas de inteligencia artificial y plataformas digitales para el trabajo.

Los resultados muestran que el uso de estas herramientas todavía es limitado entre los participantes. En el grupo focal se identificó que solo 5 de las 14 personas participantes utilizaban herramientas de inteligencia artificial, lo que sugiere la existencia de una brecha importante en el acceso y uso de tecnologías emergentes.

Este hallazgo resulta particularmente relevante en el contexto de transformación digital del mercado laboral, donde el manejo de herramientas digitales se ha convertido en una competencia clave para mejorar las oportunidades de empleo y emprendimiento.

La capacitación en habilidades digitales y tecnológicas emerge así como una de las necesidades prioritarias identificadas en el estudio.

Figura 6. Uso de herramientas de inteligencia artificial



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Habilidades y Necesidades aplicada a participantes del estudio (2026).

6.6 Experiencia laboral y oportunidades de inserción

La experiencia laboral representa uno de los factores más determinantes para acceder a oportunidades de empleo. En el caso de los participantes del estudio, se identificó que la falta de experiencia laboral constituye una de las principales barreras para la inserción en el mercado laboral.

Durante el grupo focal, varios participantes mencionaron que las empresas suelen exigir experiencia previa incluso para posiciones de nivel inicial, lo que genera un círculo difícil de romper para quienes buscan ingresar al mercado laboral por primera vez.

En este contexto, un dato particularmente revelador es que 12 de los 14 participantes del grupo focal manifestaron que estarían dispuestos a trabajar sin remuneración durante un período inicial con el objetivo de adquirir experiencia laboral.

Esta disposición evidencia el alto nivel de interés de los participantes en acceder a oportunidades que les permitan desarrollar habilidades prácticas y mejorar sus posibilidades de inserción laboral.

6.7 Percepciones sobre el acceso al empleo

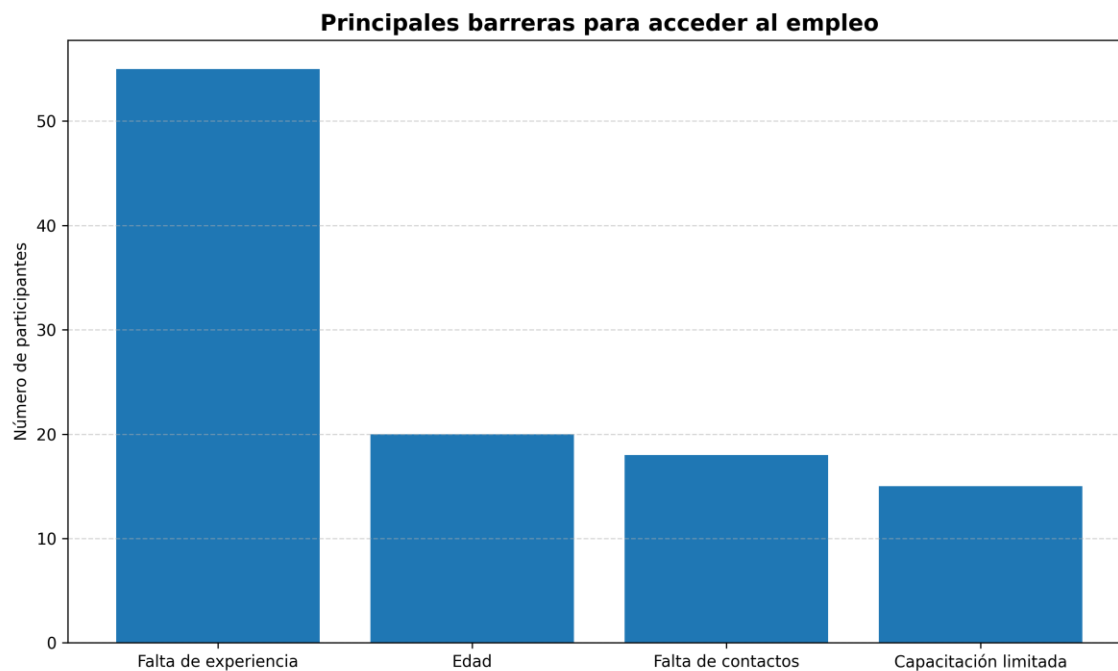
Durante las discusiones del grupo focal se identificaron percepciones compartidas sobre las dificultades para acceder al empleo, entre las cuales destacan:

- la falta de experiencia laboral
- las barreras relacionadas con la edad
- la escasez de oportunidades laborales formales
- la necesidad de contar con redes de contacto

Una frase recurrente expresada por varios participantes durante la discusión fue “yo quiero una oportunidad”, lo que refleja la percepción de que muchas personas poseen la disposición para trabajar y desarrollarse profesionalmente, pero enfrentan limitaciones estructurales para acceder a oportunidades laborales.

Estas percepciones refuerzan la importancia de diseñar programas que no solo promuevan la capacitación, sino que también faciliten la conexión entre las personas que buscan empleo y las oportunidades disponibles en el mercado laboral.

Figura 7. Principales barreras para acceder al empleo



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Habilidades y Necesidades aplicada a participantes del estudio (2026).

6.8 Implicaciones para el desarrollo de habilidades

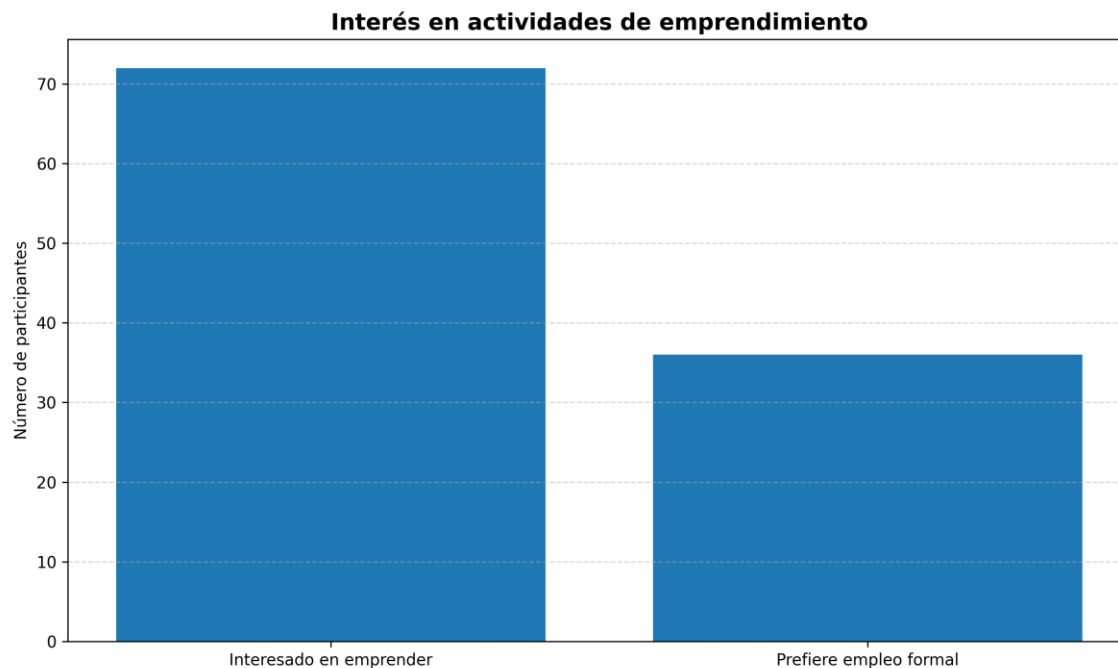
El análisis del perfil de los participantes permite identificar varias implicaciones relevantes para el diseño de programas de formación y desarrollo de habilidades en la Provincia de Panamá.

Entre los principales aspectos destacan:

- la necesidad de fortalecer habilidades digitales
- el desarrollo de programas de capacitación orientados al empleo
- la promoción de oportunidades de emprendimiento
- la creación de programas que faciliten la adquisición de experiencia laboral

Estos elementos serán analizados con mayor profundidad en las secciones posteriores del informe, particularmente en el análisis de habilidades y necesidades identificado a partir de los resultados de la encuesta y del grupo focal.

Figura 8. Interés en actividades de emprendimiento



Fuente: Elaboración propia con base en la Encuesta de Habilidades y Necesidades aplicada a participantes del estudio (2026).

7. Resultados de la Encuesta

El análisis de los resultados de la encuesta aplicada a 108 participantes en la Provincia de Panamá permite identificar una serie de patrones relevantes que reflejan las condiciones actuales de acceso al empleo, el uso de herramientas tecnológicas y las estrategias utilizadas por los participantes para la generación de ingresos.

A diferencia de las secciones anteriores, que presentan resultados descriptivos, esta sección analiza relaciones entre variables identificadas en la encuesta, permitiendo comprender cómo ciertas condiciones socioeconómicas influyen en las decisiones laborales y en las oportunidades económicas de los participantes.

A continuación, se presentan los principales hallazgos derivados del análisis de la encuesta.

Hallazgo 1

Las responsabilidades de cuidado influyen en la preferencia por el emprendimiento como estrategia de generación de ingresos

Evidencia de la encuesta: Los resultados muestran que una proporción significativa de los participantes indicó tener personas bajo su cuidado, incluyendo niños pequeños u otros familiares dependientes. Al analizar esta variable en relación con las preferencias laborales, se observa que muchos de estos participantes manifiestan mayor interés en desarrollar actividades de emprendimiento o trabajo independiente.

Análisis: La presencia de responsabilidades de cuidado puede limitar la disponibilidad de tiempo para participar en empleos formales con horarios rígidos. En este contexto, el emprendimiento aparece como una alternativa que permite mayor flexibilidad en la organización del tiempo, facilitando la conciliación entre las responsabilidades familiares y la generación de ingresos.

Este patrón sugiere que, para una parte de los participantes, el emprendimiento no solo responde a una motivación empresarial, sino también a la necesidad de adaptar las actividades económicas a las condiciones de su entorno familiar.

Hallazgo 2

El acceso generalizado a teléfonos celulares contrasta con el acceso limitado a computadoras personales

Evidencia de la encuesta: Los resultados de la encuesta muestran que prácticamente todos los participantes cuentan con teléfono celular, mientras que el acceso a computadoras personales es considerablemente menor debido al costo de las mismas y que para su uso se requiere de una capacitación mínima.

Análisis: Esta diferencia evidencia una brecha en el acceso a equipos tecnológicos, donde el teléfono celular se convierte en el principal dispositivo digital disponible para los participantes. Esta situación condiciona la forma en que las personas acceden a oportunidades laborales, formación en línea y herramientas digitales.

Si bien el teléfono celular se posiciona como el principal dispositivo para la realización de la mayoría de las actividades digitales vinculadas al empleo y al emprendimiento, esta realidad limita el acceso de los participantes a una formación más especializada, dado que numerosos recursos y aplicaciones están diseñados para entornos de computadora. Asimismo, su uso implica un costo recurrente asociado a la adquisición de datos móviles, lo que constituye una restricción adicional a lo largo del tiempo.

Hallazgo 3

El acceso limitado a computadoras puede restringir el desarrollo de habilidades digitales más avanzadas

Evidencia de la encuesta: Aunque el acceso a teléfonos celulares es generalizado, los resultados de la encuesta muestran que una proporción menor de participantes dispone de computadora personal u otros dispositivos tecnológicos con mayores capacidades.

Análisis: El acceso limitado a computadoras puede afectar el desarrollo de habilidades digitales relacionadas con el uso de herramientas más complejas, como plataformas de trabajo remoto, herramientas de productividad digital o programas utilizados en entornos laborales formales.

En este sentido, la brecha en el acceso a equipos tecnológicos no solo representa una limitación en infraestructura, sino que también puede influir en las oportunidades de los participantes para desarrollar competencias digitales más avanzadas, cada vez más demandadas en el mercado laboral.

Hallazgo 4

El interés en el emprendimiento está relacionado con las dificultades para acceder al empleo formal

Evidencia de la encuesta: Los resultados de la encuesta muestran que una parte importante de los participantes manifestó interés en desarrollar actividades de emprendimiento como alternativa para generar ingresos.

Este interés aparece asociado a otros resultados de la encuesta, como las dificultades para acceder a oportunidades laborales o la falta de experiencia laboral previa.

Análisis: La combinación de estas condiciones sugiere que el emprendimiento es percibido por los participantes como una estrategia viable para generar ingresos cuando el acceso al empleo formal resulta limitado.

En este contexto, el emprendimiento puede interpretarse como una respuesta adaptativa frente a las barreras existentes en el mercado laboral, permitiendo a las personas desarrollar actividades económicas de manera autónoma.

Hallazgo 5

Existe un alto interés en procesos de capacitación para mejorar las oportunidades laborales y económicas

Evidencia de la encuesta: Los participantes identificaron la capacitación en habilidades técnicas, digitales y empresariales como una necesidad prioritaria para mejorar sus oportunidades económicas.

Análisis: Este interés se encuentra directamente relacionado con otros resultados de la encuesta, particularmente con la identificación de barreras como la falta de experiencia laboral, las limitaciones en el acceso a herramientas tecnológicas y el interés en desarrollar iniciativas de emprendimiento.

La valoración positiva de la capacitación sugiere que los participantes reconocen el desarrollo de habilidades como un mecanismo clave para fortalecer sus capacidades productivas y mejorar sus posibilidades de inserción económica.

Hallazgo 6

Las estrategias de generación de ingresos están condicionadas por el acceso a recursos y oportunidades

Evidencia de la encuesta: Los resultados muestran que las preferencias laborales de los participantes incluyen tanto la búsqueda de empleo como el desarrollo de actividades de emprendimiento o trabajo independiente.

Análisis: El análisis conjunto de los resultados sugiere que estas decisiones están influenciadas por diversas condiciones socioeconómicas identificadas en la encuesta, entre ellas:

- responsabilidades familiares
- acceso limitado a equipos tecnológicos
- dificultades para acceder a empleo formal
- necesidad de generar ingresos de forma flexible

Estas condiciones influyen en las estrategias utilizadas por los participantes para generar ingresos, reflejando la necesidad de adaptarse a un entorno laboral caracterizado por restricciones estructurales y oportunidades limitadas de empleo formal.

8. Resultados del Grupo Focal

Con el objetivo de profundizar en los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a 108 participantes, se realizó un grupo focal con 14 participantes, compuesto mayoritariamente por mujeres y con presencia tanto de personas nacidas en Panamá como de personas provenientes de otros países.

El grupo focal permitió validar, contextualizar y ampliar la información obtenida en la encuesta, proporcionando una comprensión más detallada de las condiciones que influyen en el acceso al empleo, el uso de herramientas tecnológicas y las estrategias de generación de ingresos.

A continuación, se presentan los principales resultados derivados del análisis del grupo focal, en relación con los hallazgos identificados previamente en la encuesta.

8.1 Validación de las barreras de acceso al empleo identificadas en la encuesta

Relación con la encuesta: Los resultados de la encuesta indicaron que uno de los principales obstáculos para acceder al empleo es la falta de experiencia laboral previa.

Evidencia del grupo focal: Durante el grupo focal, los participantes confirmaron que la exigencia de experiencia por parte de los empleadores constituye una barrera importante para acceder a oportunidades laborales. En la discusión grupal, varios participantes señalaron que muchas vacantes laborales requieren experiencia previa incluso para puestos de nivel inicial.

Uno de los elementos más representativos de esta situación fue la expresión repetida por varios participantes: *"Yo quiero una oportunidad."*

Análisis: Esta afirmación refleja una percepción compartida de que existe una brecha entre la disposición de las personas para trabajar y las condiciones de acceso al mercado laboral, particularmente en lo que respecta a la exigencia de experiencia previa.

El grupo focal permitió confirmar que esta barrera identificada en la encuesta constituye una preocupación central para los participantes, especialmente para quienes buscan insertarse por primera vez en el mercado laboral o reingresar después de períodos de inactividad.

8.2 Confirmación del uso del teléfono celular como principal herramienta de trabajo

Relación con la encuesta: Los resultados de la encuesta mostraron que el teléfono celular es el dispositivo tecnológico más accesible entre los participantes.

Evidencia del grupo focal: Durante el grupo focal se confirmó esta tendencia. Los participantes indicaron que utilizan el teléfono celular para múltiples actividades relacionadas con el trabajo o la generación de ingresos, incluyendo:

- comunicación con clientes
- búsqueda de oportunidades laborales
- promoción de productos o servicios
- acceso a información relevante para sus actividades económicas

Además, los participantes señalaron que el teléfono celular se ha convertido en una herramienta indispensable para gestionar actividades laborales o de emprendimiento.

Análisis: La discusión grupal permitió confirmar que el teléfono celular no solo es el dispositivo más accesible, sino también la principal herramienta tecnológica utilizada para interactuar con el mercado laboral y las oportunidades económicas.

Este resultado refuerza la importancia de incorporar contenidos de ofimática como canal principal en los procesos de capacitación, de manera que les permita adquirir habilidades en informática que mejoren su acceso a mejores oportunidades económicas.

8.3 Validación de la brecha tecnológica identificada en la encuesta

Relación con la encuesta: La encuesta evidenció que el acceso a computadoras personales es limitado entre los participantes.

Evidencia del grupo focal: Los participantes del grupo focal confirmaron esta situación al indicar que pocos cuentan con computadora personal. En el grupo focal se identificó que:

- 3 participantes cuentan con computadora
- 1 participante dispone de tablet
- todos los participantes utilizan teléfonos celulares

Análisis: Esta situación confirma la existencia de una brecha en el acceso a equipos tecnológicos, donde el teléfono celular se convierte en el dispositivo principal para la mayoría de las actividades digitales.

La discusión también evidenció que esta limitación puede dificultar el acceso a ciertas oportunidades laborales o procesos de capacitación que requieren el uso de computadoras.

8.4 Uso limitado de tecnologías emergentes

Relación con la encuesta: La encuesta indicó un uso limitado de herramientas digitales avanzadas.

Evidencia del grupo focal: Durante el grupo focal se identificó que solo 5 de los 14 participantes utilizan herramientas de inteligencia artificial, mientras que la mayoría indicó no haber utilizado este tipo de herramientas en sus actividades laborales o de emprendimiento.

Análisis: Este resultado confirma que la adopción de tecnologías emergentes aún es incipiente entre los participantes, lo que puede influir en las oportunidades de acceso a actividades económicas relacionadas con la economía digital.

8.5 Disposición a adquirir experiencia laboral

Relación con la encuesta: Los resultados de la encuesta indicaron que la falta de experiencia constituye una barrera para acceder al empleo.

Evidencia del grupo focal: Durante la discusión grupal se identificó un dato relevante: 12 de los 14 participantes indicaron que estarían dispuestos a trabajar sin remuneración durante un período inicial con el objetivo de adquirir experiencia laboral.

Análisis: Este resultado evidencia el alto nivel de interés de los participantes en acceder al mercado laboral y su disposición a desarrollar experiencia como mecanismo para mejorar sus oportunidades de empleo.

La disposición a trabajar inicialmente sin remuneración refleja también la percepción de que la experiencia laboral es un requisito fundamental para acceder a oportunidades de empleo formal.

8.6 Percepciones sobre el emprendimiento como alternativa económica

Relación con la encuesta: La encuesta mostró un interés significativo en el desarrollo de actividades de emprendimiento como alternativa para generar ingresos.

Evidencia del grupo focal: Durante el grupo focal, varios participantes indicaron que el emprendimiento representa una opción viable para generar ingresos, especialmente cuando existen dificultades para acceder a empleo formal.

Los participantes también señalaron que el emprendimiento puede ofrecer mayor flexibilidad en la organización del tiempo, lo cual resulta importante para quienes tienen responsabilidades familiares.

Análisis: La discusión grupal permitió profundizar en los resultados de la encuesta al evidenciar que el emprendimiento es percibido no solo como una oportunidad económica, sino también como una estrategia para enfrentar las restricciones del mercado laboral y las responsabilidades familiares.

8.7 Composición del grupo focal y diversidad de trayectorias laborales

El grupo focal estuvo conformado por 14 participantes, de los cuales 13 fueron mujeres y 1 hombre.

Asimismo, se identificó que:

- 6 participantes nacieron en Panamá

- 9 participantes nacieron en otros países

Esta composición permitió recoger perspectivas diversas sobre las experiencias de acceso al empleo, el emprendimiento y el uso de herramientas tecnológicas.

Las discusiones reflejaron que, independientemente del país de origen, los participantes comparten desafíos similares relacionados con el acceso a oportunidades laborales, el desarrollo de experiencia y la necesidad de fortalecer sus habilidades para mejorar sus condiciones económicas.

9. Análisis de Empleabilidad y Brechas de Habilidades

El análisis de empleabilidad tiene como objetivo evaluar en qué medida las capacidades, habilidades y condiciones socioeconómicas de los participantes del estudio se alinean con las demandas actuales del mercado laboral en Panamá.

Para este análisis se consideran tres dimensiones principales:

1. tendencias del mercado laboral en Panamá
2. habilidades demandadas por los empleadores
3. brechas de habilidades identificadas en la población participante

El análisis combina los resultados obtenidos a través de la encuesta aplicada a 108 participantes y el grupo focal realizado durante el estudio, contrastándolos con información del mercado laboral nacional y estudios internacionales sobre demanda de talento.

9.1 Tendencias del mercado laboral y demanda de talento

El mercado laboral en Panamá ha experimentado cambios importantes en los últimos años, impulsados por procesos de transformación tecnológica, digitalización de los servicios y cambios en la estructura económica del país.

Diversos estudios sobre escasez de talento elaborados por ManpowerGroup indican que los empleadores a nivel global enfrentan dificultades para encontrar trabajadores con las habilidades necesarias para cubrir determinados puestos de trabajo.

Entre las habilidades más demandadas por los empleadores se encuentran tanto habilidades técnicas como habilidades blandas, lo que refleja la necesidad de contar con trabajadores capaces de adaptarse a entornos laborales cada vez más dinámicos.

Las habilidades más demandadas por los empleadores incluyen:

Habilidades técnicas

- habilidades digitales
- manejo de herramientas tecnológicas
- análisis de datos y programación
- conocimientos técnicos especializados
- competencias relacionadas con servicios y atención al cliente
- manejo de diferentes idiomas

Habilidades blandas

- comunicación efectiva, verbal y escrita
- trabajo en equipo y liderazgo
- resolución de problemas
- adaptabilidad
- pensamiento crítico
- capacidad de aprendizaje continuo

Estas tendencias reflejan que el mercado laboral actual no solo requiere conocimientos técnicos específicos, sino también capacidades relacionadas con la adaptabilidad, la colaboración y la resolución de problemas.

9.2 Brechas de habilidades identificadas en la población participante

Al comparar estas demandas del mercado laboral con los resultados obtenidos en la encuesta, se identifican diversas brechas de habilidades que pueden influir en las oportunidades de empleabilidad de los participantes.

En primer lugar, se observa la necesidad de fortalecer habilidades digitales, particularmente aquellas relacionadas con el uso de herramientas tecnológicas más avanzadas.

Aunque el acceso a teléfonos celulares es generalizado entre los participantes, el acceso a computadoras personales y otras herramientas tecnológicas es más limitado. Esta situación puede restringir el desarrollo de habilidades digitales más complejas que son cada vez más demandadas en el mercado laboral.

En segundo lugar, los participantes identificaron la necesidad de fortalecer habilidades técnicas y empresariales, especialmente en relación con actividades de emprendimiento y generación de ingresos.

Finalmente, los resultados del estudio también evidencian la importancia de fortalecer habilidades blandas, como la comunicación, la capacidad de organización y la resolución de problemas, que son cada vez más valoradas por los empleadores.

9.3 Habilidades digitales como factor clave de empleabilidad

En el contexto actual del mercado laboral, las habilidades digitales se han convertido en un componente fundamental de la empleabilidad.

Los procesos de búsqueda de empleo, capacitación, comercio electrónico y desarrollo de actividades económicas están cada vez más vinculados al uso de herramientas digitales.

El estudio evidencia que, si bien los participantes utilizan teléfonos celulares para diversas actividades relacionadas con el trabajo o el emprendimiento, el acceso limitado a computadoras y herramientas digitales más avanzadas puede limitar el desarrollo de competencias digitales más especializadas.

Esta situación refleja la importancia de fortalecer las capacidades digitales de la población, especialmente en áreas relacionadas con el uso de plataformas digitales, herramientas de productividad y tecnologías emergentes.

9.4 Importancia de las habilidades blandas para la inserción laboral

Además de las habilidades técnicas, el desarrollo de habilidades blandas constituye un elemento clave para mejorar las oportunidades de inserción laboral.

Las habilidades blandas permiten a las personas adaptarse a entornos laborales cambiantes, colaborar con otros trabajadores y enfrentar situaciones complejas en el trabajo.

Diversos estudios del mercado laboral destacan que las empresas valoran cada vez más capacidades como:

- la comunicación efectiva
- el trabajo en equipo
- la adaptabilidad
- la resolución de problemas
- la capacidad de aprendizaje continuo

El fortalecimiento de estas habilidades puede contribuir a mejorar las oportunidades de inserción laboral, especialmente para personas que buscan acceder a su primer empleo o mejorar sus condiciones laborales.

9.5 Empleabilidad en contextos de emprendimiento y autoempleo

El estudio también evidencia que el emprendimiento constituye una estrategia relevante para la generación de ingresos entre los participantes.

En contextos donde el acceso al empleo formal es limitado, el emprendimiento puede convertirse en una alternativa importante para mejorar las condiciones económicas de las personas.

Sin embargo, el desarrollo de actividades de emprendimiento requiere el fortalecimiento de diversas capacidades, incluyendo:

- habilidades empresariales
- conocimientos de gestión de negocios
- estrategias de comercialización
- uso de herramientas digitales para la promoción de productos o servicios

El fortalecimiento de estas habilidades puede contribuir a mejorar la sostenibilidad de las iniciativas de emprendimiento y ampliar las oportunidades económicas de los participantes.

10. Análisis de Emprendimiento

El emprendimiento constituye una de las principales estrategias utilizadas por los participantes del estudio para la generación de ingresos. Los resultados de la encuesta y del grupo focal evidencian que, frente a las dificultades para acceder al empleo formal, muchas personas consideran el emprendimiento como una alternativa viable para mejorar sus condiciones económicas.

Sin embargo, el análisis también muestra que gran parte de estas iniciativas se desarrollan en condiciones de limitado acceso a recursos productivos, financiamiento y herramientas de gestión empresarial, lo que puede limitar su crecimiento y sostenibilidad.

En este contexto, el análisis del emprendimiento se centra en comprender las condiciones que influyen en la capacidad de los participantes para desarrollar emprendimientos sostenibles que generen ingresos estables, contribuyan a la formalización económica y tengan potencial para generar empleo.

10.1 Emprendimiento como estrategia frente a las limitaciones del mercado laboral

Los resultados de la encuesta muestran que una parte significativa de los participantes manifiesta interés en desarrollar actividades de emprendimiento como mecanismo para generar ingresos.

El grupo focal permitió profundizar en este resultado, evidenciando que en muchos casos el emprendimiento surge como una respuesta a las dificultades para acceder al empleo formal,

incluyendo barreras como la falta de experiencia laboral, la edad o la necesidad de contar con mayor flexibilidad laboral debido a responsabilidades familiares.

En este contexto, el emprendimiento aparece inicialmente como una estrategia de generación de ingresos, especialmente en situaciones donde las oportunidades de empleo formal son limitadas.

No obstante, para que estas iniciativas evolucionen hacia emprendimientos sostenibles, es necesario fortalecer las capacidades empresariales de los emprendedores y facilitar su acceso a recursos productivos.

10.2 Limitaciones para acceder a capital semilla y financiamiento

Uno de los desafíos más importantes identificados en el estudio es el acceso limitado a capital semilla y financiamiento para el desarrollo de emprendimientos.

Los participantes del grupo focal señalaron que iniciar o expandir un emprendimiento suele requerir recursos financieros que muchas personas no poseen, lo cual limita las posibilidades de crecimiento de sus iniciativas.

Además, varios participantes indicaron que enfrentan dificultades para acceder al crédito formal debido a factores como:

- falta de historial crediticio
- ingresos informales
- ausencia de garantías
- desconocimiento de los productos financieros disponibles
- falta de documentación legal personal y técnica

Estas condiciones pueden generar un círculo en el cual los emprendimientos se mantienen en una escala pequeña o informal, limitando su capacidad de crecimiento.

El acceso a capital semilla, microcréditos o programas de financiamiento inclusivo podría contribuir a fortalecer las iniciativas de emprendimiento y facilitar su desarrollo.

10.3 Importancia de la formalización de los emprendimientos

Otro aspecto relevante identificado en el análisis es la necesidad de promover la formalización de los emprendimientos.

Muchos emprendimientos inician de manera informal, lo cual permite comenzar una actividad económica con menores costos iniciales. Sin embargo, la informalidad también puede generar limitaciones importantes para el crecimiento de los negocios.

Entre las principales limitaciones asociadas a la informalidad se encuentran:

- dificultades para acceder a crédito bancario
- limitaciones para participar en procesos de contratación formal
- restricciones para acceder a programas de apoyo empresarial
- menor protección jurídica para los emprendedores

La formalización de los emprendimientos puede facilitar su integración en el sistema económico formal, permitiendo a los emprendedores acceder a oportunidades de financiamiento, capacitación y mercados más amplios.

10.4 Necesidad de fortalecer capacidades de gestión empresarial

Los resultados del estudio también evidencian la importancia de fortalecer las capacidades relacionadas con la gestión empresarial.

Muchos participantes identificaron la necesidad de adquirir conocimientos relacionados con:

- elaboración de planes de negocio
- estrategias de comercialización
- manejo de finanzas
- organización y planificación del emprendimiento

El desarrollo de estas habilidades puede contribuir a mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos y aumentar sus posibilidades de crecimiento.

La elaboración de planes de negocio es particularmente relevante, ya que permite estructurar las ideas de negocio, identificar oportunidades de mercado y planificar el desarrollo de las actividades productivas.

10.5 Acceso al sistema financiero y desarrollo de historial crediticio

El acceso al sistema financiero constituye otro factor importante para el desarrollo de emprendimientos sostenibles.

En muchos casos, los emprendedores enfrentan dificultades para acceder a productos financieros debido a la falta de historial crediticio o a la informalidad de sus actividades económicas.

El fortalecimiento de las capacidades financieras de los emprendedores, incluyendo el manejo de cuentas bancarias, el uso responsable del crédito y la planificación financiera, puede contribuir a mejorar su relación con el sistema bancario y ampliar sus oportunidades de financiamiento.

El acceso a productos financieros adecuados para micro y pequeños emprendimientos puede facilitar la inversión en insumos, equipos o infraestructura necesaria para el crecimiento de los negocios.

10.6 Desarrollo de emprendimientos sostenibles y generación de empleo

Finalmente, el análisis del estudio evidencia la importancia de promover el desarrollo de emprendimientos sostenibles que superen el modelo de subsistencia.

Muchos emprendimientos comienzan como actividades orientadas principalmente a generar ingresos inmediatos para cubrir necesidades básicas. Sin embargo, con el apoyo adecuado, estos negocios pueden evolucionar hacia emprendimientos con mayor capacidad de crecimiento.

El fortalecimiento de las capacidades empresariales, el acceso a financiamiento y la formalización de los negocios pueden contribuir a que los emprendimientos:

- generen ingresos más estables
- amplíen sus actividades productivas
- generen empleo para otras personas
- contribuyan al desarrollo económico local

En este sentido, el desarrollo de emprendimientos sostenibles representa una oportunidad importante para fortalecer la inclusión económica y promover el crecimiento de las economías locales.

11. Recomendaciones Estratégicas

A partir del análisis de los resultados de la encuesta, el grupo focal, el contexto del mercado laboral en Panamá, y la posibilidad de iniciar y desarrollar emprendimientos, se presentan las siguientes recomendaciones estratégicas orientadas a fortalecer las oportunidades de empleabilidad y emprendimiento sostenible en la Provincia de Panamá.

Las recomendaciones están estructuradas en áreas de intervención prioritarias que pueden ser implementadas por programas de cooperación internacional, instituciones públicas, sector privado y organizaciones de apoyo al emprendimiento o comunidades.

11.1 Programas de capacitación orientados a habilidades demandadas por el mercado laboral

Se recomienda desarrollar programas de capacitación enfocados en fortalecer habilidades técnicas y blandas que actualmente son demandadas por el mercado laboral.

Las áreas de capacitación prioritarias incluyen:

Habilidades digitales

- uso de herramientas de productividad (Word, Excel, Google Workspace)
- manejo de plataformas digitales de trabajo
- uso de herramientas de inteligencia artificial para tareas laborales
- comercio electrónico y ventas digitales
- marketing digital y gestión de redes sociales para negocios

Habilidades técnicas

- atención al cliente y ventas
- logística y gestión de inventarios
- servicios administrativos
- gestión de pequeños negocios
- habilidades técnicas relacionadas con sectores con alta demanda de empleo (servicios, comercio, turismo y logística)

Habilidades blandas

- comunicación efectiva, verbal y escrita
- trabajo en equipo y liderazgo
- resolución de problemas
- organización del trabajo
- habilidades para entrevistas laborales

Estas capacitaciones podrían desarrollarse en alianza con:

- el Instituto Nacional de Formación Profesional y Capacitación para el Desarrollo Humano (INADEH)
- universidades y centros de formación técnica
- empresas del sector privado que requieran talento capacitado

Asimismo, considerando que la mayoría de los participantes utiliza teléfonos celulares como principal herramienta tecnológica, se recomienda que algunas de estas capacitaciones puedan ofrecerse mediante plataformas móviles de aprendizaje.

11.2 Programas de inserción laboral y generación de experiencia laboral

Dado que la falta de experiencia laboral fue identificada como una de las principales barreras para acceder al empleo, se recomienda promover programas que faciliten el acceso a experiencias laborales iniciales.

Entre las iniciativas que podrían desarrollarse se encuentran:

- programas de pasantías laborales para jóvenes y adultos sin experiencia
- programas de aprendizaje en el trabajo
- programas de empleo temporal vinculados a capacitación
- programas de mentoría laboral

Estas iniciativas podrían desarrollarse mediante alianzas entre:

- el Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral
- empresas privadas en sectores con demanda laboral
- cámaras empresariales y asociaciones sectoriales

Este tipo de programas puede facilitar la transición de los participantes hacia el empleo formal.

11.3 Programas de fortalecimiento de emprendimientos sostenibles

Los resultados del estudio muestran un alto interés en el emprendimiento como estrategia de generación de ingresos. Sin embargo, muchas iniciativas carecen de herramientas de gestión empresarial que les permitan crecer, incluso la definición de un producto en demanda y una estrategia empresarial.

Por ello, se recomienda implementar programas de fortalecimiento empresarial enfocados en:

- desarrollo de productos e innovación
- elaboración de planes de negocio
- desarrollo de modelos de negocio sostenibles
- estrategias de comercialización y ventas
- gestión financiera para pequeños negocios
- formalización empresarial
- uso de herramientas digitales para negocios

Estas capacitaciones deben priorizar emprendimientos con potencial de crecimiento, con el objetivo de promover negocios que puedan evolucionar hacia empresas sostenibles y generadoras de empleo, y no únicamente actividades de subsistencia.

Estos programas podrían desarrollarse en alianza con:

- la Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Municipios, Juntas Comunales.
- incubadoras de negocios
- cámaras de comercio
- organizaciones de apoyo al emprendimiento

11.4 Programas de acceso a capital semilla para nuevos emprendimientos

El acceso a capital inicial constituye uno de los principales obstáculos para el desarrollo de emprendimientos.

Se recomienda promover programas de capital semilla dirigidos a emprendedores que hayan participado en procesos de capacitación empresarial.

Estos programas podrían incluir:

- fondos concursables para emprendimientos
- capital semilla para iniciar negocios
- financiamiento inicial para compra de equipos o insumos
- acompañamiento técnico durante las primeras etapas del negocio

El capital semilla debe complementarse con procesos de mentoría empresarial para aumentar las probabilidades de éxito de los emprendimientos.

11.5 Fortalecer la inclusión financiera de emprendedores

El estudio evidencia que muchos emprendedores enfrentan dificultades para acceder al sistema financiero formal.

Por ello, se recomienda promover iniciativas orientadas a fortalecer la inclusión financiera mediante:

- educación financiera para emprendedores
- apertura de cuentas bancarias para pequeños negocios
- desarrollo de historial crediticio
- uso responsable de productos financieros

Estas iniciativas podrían desarrollarse en alianza con:

- bancos comerciales
- cooperativas de ahorro y crédito
- instituciones de microfinanzas

El fortalecimiento de la inclusión financiera puede facilitar el acceso al crédito y mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos.

11.6 Promover políticas públicas de apoyo al emprendimiento inclusivo

Se recomienda fortalecer políticas públicas orientadas a facilitar el desarrollo de emprendimientos inclusivos, particularmente para poblaciones que enfrentan barreras para acceder al empleo formal.

Entre las acciones que podrían impulsarse se encuentran:

- simplificación de procesos de registro empresarial
- programas de apoyo para la formalización de negocios
- incentivos para la creación de microempresas
- programas de capacitación empresarial dirigidos a poblaciones vulnerables

Estas iniciativas podrían desarrollarse mediante la coordinación entre instituciones públicas, organizaciones de cooperación internacional y el sector privado.

11.7 Desarrollo de ecosistemas locales de emprendimiento

Finalmente, se recomienda promover el desarrollo de ecosistemas locales de emprendimiento que faciliten el acceso de los emprendedores a redes de apoyo, conocimiento y oportunidades.

Estos ecosistemas pueden incluir:

- espacios de mentoría empresarial
- redes de emprendedores
- programas de incubación de negocios
- ferias de emprendimiento y acceso a mercados

El fortalecimiento de estas redes puede contribuir a mejorar las oportunidades de crecimiento de los emprendimientos y facilitar el intercambio de conocimientos entre emprendedores.

12. Conclusiones

El presente Estudio de Habilidades y Necesidades en la Provincia de Panamá permitió identificar factores relevantes que influyen en las oportunidades de empleabilidad y emprendimiento de la población participante, a partir del análisis de la encuesta aplicada a 108 personas y el grupo focal realizado con 14 participantes.

Los resultados del estudio permiten formular las siguientes conclusiones principales.

12.1 Persisten barreras estructurales para el acceso al empleo

Uno de los principales obstáculos para acceder al empleo identificado en el estudio es la falta de experiencia laboral previa. Esta condición limita las oportunidades de inserción laboral, especialmente para personas que buscan su primer empleo o que han tenido trayectorias laborales interrumpidas.

La exigencia de experiencia por parte de los empleadores genera una brecha entre la disponibilidad de personas dispuestas a trabajar y las condiciones requeridas para acceder a oportunidades laborales.

12.2 Existe una brecha entre las habilidades disponibles y las demandas del mercado laboral

El análisis del mercado laboral muestra que las empresas demandan cada vez más habilidades digitales, técnicas y blandas, incluyendo comunicación efectiva, trabajo en equipo, resolución de problemas y adaptabilidad.

Los resultados del estudio evidencian la necesidad de fortalecer estas habilidades entre los participantes, particularmente en áreas relacionadas con el uso de herramientas digitales, gestión empresarial y desarrollo de capacidades laborales.

12.3 El acceso a tecnología se concentra en el uso de teléfonos celulares

Los resultados de la encuesta muestran que el acceso a teléfonos celulares es generalizado entre los participantes, mientras que el acceso a computadoras personales es más limitado.

Esta situación evidencia una brecha tecnológica que puede afectar el desarrollo de habilidades digitales más avanzadas y el acceso a oportunidades laborales que requieren el uso de herramientas tecnológicas más complejas.

12.4 Las responsabilidades familiares influyen en las estrategias de generación de ingresos

El estudio muestra que una parte importante de los participantes tiene personas bajo su cuidado, lo cual influye en sus decisiones laborales.

En este contexto, el emprendimiento aparece como una alternativa que permite mayor flexibilidad en la organización del tiempo, facilitando la conciliación entre las responsabilidades familiares y la generación de ingresos.

12.5 El emprendimiento se presenta como una estrategia relevante para la generación de ingresos

Los resultados del estudio muestran que muchas personas consideran el emprendimiento como una alternativa viable para generar ingresos, especialmente cuando enfrentan dificultades para acceder al empleo formal.

Sin embargo, el desarrollo de emprendimientos sostenibles requiere fortalecer capacidades empresariales, facilitar el acceso a financiamiento y promover la formalización de los negocios.

12.6 El acceso a financiamiento constituye una de las principales limitaciones para los emprendimientos

El estudio evidencia que muchos emprendedores enfrentan dificultades para acceder a financiamiento debido a factores como la falta de historial crediticio, la informalidad de las actividades económicas y el desconocimiento de los productos financieros disponibles.

El fortalecimiento de la inclusión financiera puede contribuir a mejorar las oportunidades de crecimiento de los emprendimientos.

12.7 Existe una alta disposición hacia la capacitación y el desarrollo de habilidades

Un elemento positivo identificado en el estudio es el alto interés de los participantes en procesos de capacitación que les permitan mejorar sus oportunidades laborales o fortalecer sus emprendimientos.

Esta disposición representa una oportunidad importante para el desarrollo de programas orientados al fortalecimiento de habilidades técnicas, digitales y empresariales.

12.8 El fortalecimiento de la empleabilidad y el emprendimiento puede contribuir al desarrollo económico local

El desarrollo de habilidades, el acceso a oportunidades laborales y el fortalecimiento de emprendimientos sostenibles pueden contribuir a mejorar las condiciones económicas de la población y promover el desarrollo económico local en la Provincia de Panamá.

La articulación entre instituciones públicas, sector privado y organizaciones civiles y de cooperación internacional resulta fundamental para implementar programas que permitan ampliar las oportunidades económicas de la población.

13. Referencias

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2023). Censo de Población y Vivienda 2023. Contraloría General de la República de Panamá.

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2024–2025). Encuesta de Mercado Laboral en Panamá. Contraloría General de la República de Panamá.

Ministerio de Economía y Finanzas. (2026). *Mayor participación laboral fortalece el empleo femenino en un entorno de aceleración del crecimiento económico.*

ManpowerGroup. (2024). *Global Talent Shortage Survey.*

Banco Interamericano de Desarrollo. (2023). *El futuro del trabajo en América Latina.*

Organización Internacional del Trabajo. (2023). *Perspectivas del empleo y tendencias sociales en el mundo.*

Autoridad de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa. (2024). *Políticas de apoyo a la micro, pequeña y mediana empresa en Panamá.*

Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá. (2025). *Emprender en Panamá: de la informalidad al crecimiento sostenible.*

La Estrella de Panamá. (2026). *Desempleo en Panamá.*

Panacamara. (2025). *Crecimiento de nuevos emprendimientos en Panamá.*

